

ふくしまICT未来フェア2014

ソーシャルメディアを活かした “ふくしま”からの情報発信

～復興につなげる動画活用の可能性～

2014.11.20

熊坂仁美

@hitomikumasaka

株式会社ソーシャルメディア研究所



自己紹介

株式会社ソーシャルメディア研究所 代表取締役

インタビューライターをしていた2010年に渡米しソーシャルメディアの研究を開始。
Facebookの先進性に注目し、日本初のFacebookビジネス書『Facebookをビジネスに
使う本』を出版、ベストセラーとなる。

SNSの専門家として日本経済新聞、朝日新聞、NHK、『ワールドビジネスサテライ
ト』等、メディア取材、出演多数。

2013年夏より福島市に拠点を移し、企業のソーシャルメディアマーケティングのサ
ポート事業を行っている。

2014年10月より、NHKEテレのデジタル講座「はじめてのネットコミュニケーション」にて講師を務める。「福島民友」でのコラム連載（毎週月曜）もスタート。



「2011年度にアメリカの小学校に入学した子どもたちの65%は、大学卒業後に今存在していない職業につくだろう」

ーデューク大学教授 キャシー・デビッドソン氏



こんなこともやっています。

NHK・Eテレ デジタル入門講座の講師

水曜夜9時半 趣味DO楽
「ネットでコミュニケーション」

一流の講師陣によるわかりやすいレッスンと、出演する生徒の奮闘する姿を追っていきます

Eテレ 水曜 午後9時30分～9時55分
再放送 **Eテレ** 翌週水曜 午前11時30分～11時55分
再放送 **総合** 水曜・木曜 午前10時15分～10時40分
(※総合テレビで再放送されるテーマは、放送番組表をご覧ください。)

▼ バックナンバー ▼ テキストのご案内 ▼ DVD・出版 ▼ お問い合わせ ▼

シリーズラインアップ・出演者・総合放送予定

ゼロからはじめるデジタル講座 ネットでコミュニケーション

次回放送

10月22日(水) 午後9時30分

第4回「ブログを作ろう」

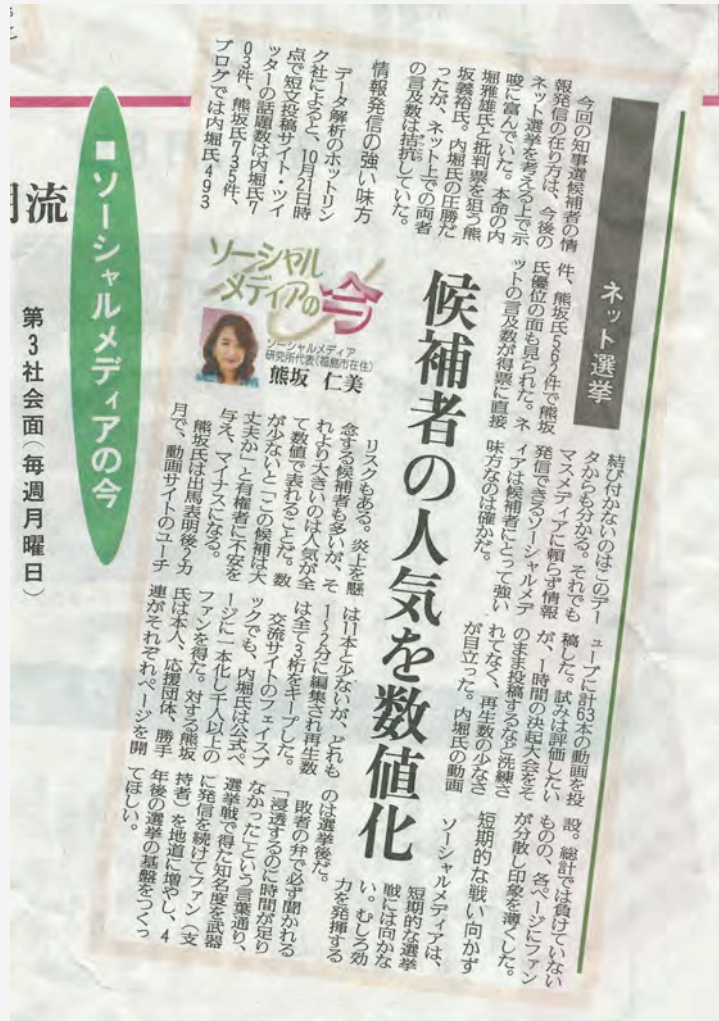
ブログはブログサービス会社に加入手続きをして、ホームページ閲覧アプリの作成ツールを使って簡単に制作更新ができる。もともとパソコン向けのインターネットサービスとしてはじまっただけに、写真とテキストで構成して、読みごたえのある記事を作ることができる。フェイスブックやインスタグラムなど手軽なSNSでは物足りない人に利用されている。番組ではアカウント登録の実際と更新の方法を実地に学ぶ。

NHKテレビテキスト 趣味DO楽 10.11
ゼロからはじめるデジタル講座
ネットでコミュニケーション
講師 熊坂仁美
生徒 西村雅彦/松本伊代
はじめてのSNSに!
ネットを使って、らくらく楽しくつながろう!
SNSとネットの「基本」を教えます。
iOS, Android, Windows 対応!



こんなこともやっています。

福島民友新聞でコラム連載中



Facebook、YouTube
の現状、注意点、情報
リテラシーなどについて
(毎週月曜掲載)



2013年8月、東京から福島に引っ越し



■ ■ 東京からの視点で感じた ■ ■ 福島における情報発信の課題点

- 福島の魅力はたくさんあるが、まだまだ外に伝わっていない
- 「外向き（県外、海外）」ではなく「内向き（地元向き）」の発信が目立つ
- 印刷物中心のPRで、モバイルを中心として観光客の生活スタイル、情報収集方法の変化に対応できていない
- 「食べて応援」等復興スローガンの違和感
- 観光客の動き、関心でなく自治体の境界に縛られた情報発信（利用者目線の欠如）



動画の急激な普及

1. ソーシャルメディアが普及し(Facebookは4年で利用者が10倍)、そこに投稿するコンテンツが求められている
2. 文章や画像に比べてはるかに表現力と訴求力がある
(状況や物語を語れる)
3. スマホの普及、通信事情の発達により、ユーザーはいつでもどこでも視聴できる





通勤通学中に動画を見る人が増加



通勤・通学者のうち約50%が動画を見ていて、学生では約60%が見ている（出典：電通）

私が決めたこと：
「ソーシャルメディアのノウハウと
ネットワークを使って
福島良さを動画で世界に発信する」

3つの発信
3つの反響
3つの学び



今年行った3つの動画プロジェクト

1. 市民参加型のダンス動画
「HAPPY FUKUSHIMA」
(6月)
2. ストーリー仕立ての伝統行事
PR「Samurai Girl~相馬野馬
追」(10月)
3. 国内外向け福島の写真ガイド
「Shoot Fukushima」(11月)

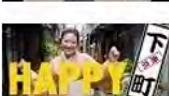
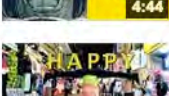






HAPPYカバースーム

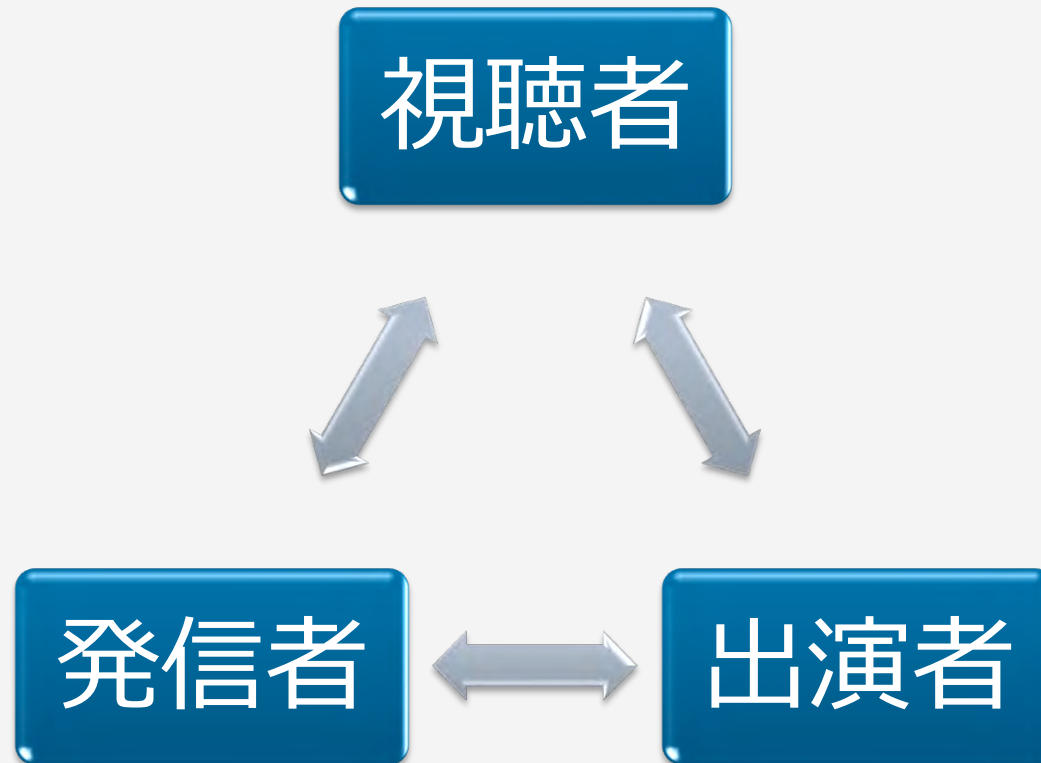
- フェレル・ウィリアムス「HAPPY」(世界180カ国、1800本以上がカバー)
- 日本でも「ご当地HAPPY」がブームになり地域動画発信に関心が集まる
- 原宿HAPPYは100万回以上再生

	Pharrell Williams - HAPPY (秋田 Akita, Japan) #happyAKITA_Japan 作者: HAPPY from AKITA Project 再生回数 37,626 回		Happy from Oshu Iwate Japan - Pharrell Williams #oshuhappy [888] 作者: OSHU NAVI 再生回数 48,705 回
	Happy - Pharrell Williams - Sexy Ngoc Trinh in Thailand 作者: Best Of Youtube 再生回数 42,074 回		Pharrell Williams - Happy Nagasaki 作者: DANCEMASTERS NAGASAKI 再生回数 10,822 回
	Pharrell Williams - HAPPY AZABU10BAN (麻布十番, Japan) 作者: HAPPY麻布十番 再生回数 14,369 回		Pharrell Williams-HAPPY-日本語訳&歌詞 作者: コカネックス 再生回数 896,028 回
	HAPPY "Onsen-ken Oita", Japan - Pharrell Williams / ハッピー おんせん 作者: lMot elzo 再生回数 37,550 回		Pharrell Williams - HAPPY (Shitamachi, Tokyo) 下町版 作者: 遠藤聡 再生回数 21,572 回
	Pharrell Williams - HAPPY (Ishinomaki, Japan) 作者: イトナブ石巻 再生回数 93,336 回		Pharrell Williams - Happy (NIIGATA JAPAN HAPPY PROJECT / MY) 作者: NIIGATA HAAPY PROJECT 再生回数 33,259 回
	Pharrell Williams - HAPPY We are from Fukuoka, Japan #happyday 作者: HAPPY FUKUOKA 再生回数 36,509 回		HAPPY from KAMAKURA, JAPAN 作者: movie todolt 再生回数 22,884 回
	TUFs HAPPY - 東京外国語大学PV (Music by Pharrell Williams) 作者: YOKUBARI GAIDAI 再生回数 57,116 回		"Happy" Tokyo- Pharrell Williams: Capoeira, Hip Hop, Street dance 作者: TokyoCatch 再生回数 21,389 回
	Pharrell Williams- HAPPY FUKUSHIMA HAMADORI 福島県被災 作者: ch.links 再生回数 35,026 回		Pharrell Williams happy from high school in Tokyo 作者: December Aurora 再生回数 23,265 回
	Pharrell Williams - HAPPY -We are from KITAMI HOKKAIDO JAPAN- 作者: オホバン 《オホーツク情報発信番組》 再生回数 30,558 回		Pharrell Williams- Happy from DOWNTOWN KUMAMOTO JAPAN 作者: TOSHIRO Kikuchi 再生回数 7,805 回
	Happy from OKINAWA-RYUKYU JAPAN/Pharrell williams/ハッピー沖 作者: ryukyu happy 再生回数 25,754 回		



なぜHAPPY地域版がブームになったか

- 発信者→視聴者だけの関係ではなく、住民参加型でなおかつエンターテインメント性があった。
- 楽しんだ出演者がまわりに拡散して広がった





HAPPY FUKUSHIMAの反響



- JR福島駅長、福島市長など約200人の市民が参加
- 75 万回再生となり、世界198の国と地域からアクセス、コメント1300件、Facebookでのシェア4万回以上
- “The Telegraph”など国内外のメディア、新聞、テレビ、インフルエンサーなどこれまで100以上の媒体に取り上げられる
- 日本政府観光局（JNTO）の公式サイト、公式Facebookページ（シンガポール、インドネシア、香港）にも掲載

福島駅や展示会などオフラインでも 活用される





HAPPY FUKUSHIMAで驚いたこと



そがひろし 2014/06/09

なんじゃこれはー！！！！！！が——(´Д`;)——ッ!!

返信 · 1 · 0

「普通の日常を描いただけで
これだけの多くの人々が驚いた」
という事実には驚く



海外で福島はいまだにこのイメージ



Copyright ©SocialMediaLabs All Rights Reserved



肌で感じた福島の方評被害の現状

- YouTubeコメント欄に国内外の反原発派のネガコメント
- 国内でもブログ、Twitter、ツイキャス、YouTubeなどで「反HAPPY FUKUSHIMA」キャンペーン
- 「目に見えない不安」を煽り悪意に満ちた情報発信をする組織的と思われる集団が存在することを知る

様々な内容のYouTubeのコメント



LiquidUniverse Mark Google+ から共有 • 2014/09/04

Happy? ... if no, press play.
If yes... press play anyway :)))

Thanks to my friend [+Cake Hebenstreit](#) ... who's always happy ;)

返信 • 26



kotenpandaful 2014/06/23

福島は広い。震災以降はマイナス・辺倒なイメージが先行しまいがちなので、多角度視点で見直すきっかけになるといいですね。もちろん課題山積みなのだけど嘆くだけじゃ始まらないものね。皆の笑顔、素敵です。

2



Jonas Medeiros 2014/06/21

This video so cool.. I am planning my next journey to Japan and after seen that I will certainly visit Fukushima!

返信 •



Hitomi Kumasaka 2014/06/21

You are so welcome ! Contact me when you visit Fukushima. Twitter @hitomikumasaka

返信 •



mamma Google+ から共有 • 2014/06/08 • 友だちの友だちサークル

なんか話題になっているらしいから見てみた。
僕が行ったこともある場所も映っていて懐かしい気持ちに。
近いうちにまた福島に行きたいなー

返信 • 5



Lluís RAMIREZ 2014/06/08

俺も行きたい(*・ω・*)仕事絡みじゃなく観光で。

返信 • 1



enogar 2014/06/10

このような素晴らしい動画を作っていただきありがとうございます。来月福島県二本松市で農業をやってる友人に会いに行きます。美味しいものをたくさん食べてきたいと思います。

返信 • 3



alaak aleek 2014/06/09

なんですよ、望まない意味で世界中に知られた「福島」ですが・・・これこそピンチをチャンスに変える！！素晴らしい「Fukushima」PVだと思いました。有難うございます。東京から応援してます。

返信 • 2



hothead99991 2014/06/22

子供たちがかわいそうです10年20年後を想像して下さい

返信 • 1



桜井英一 2014/06/09

余命5年の最後のお花畑の狂気乱舞ですね。せめて子どもたちだけでも助けてあげたいね。

返信 •



天照大神 2014/06/08

放射能で頭でもいかれたのか？

返信 •

返信を非表示



Ken Ishi 2014/08/02

放射能で頭がいかれてんのはお前だけだろ死ね



tcvm4141 2014/06/10

不名誉です。地球はゆっくりと死に毒されているとこれらの人々のダンスし笑顔、私たちは幸せにする必要があります教えてに大胆を持っている？はい、人生は進んでいくがどのくらい長いですか？まだ歌ったり踊ったり甲状腺癌がある場合ですか？まだ笑いを太平洋のすべての海洋生物が死亡または認識を越えて変異ときにジャンプですか？それでもあなたは幸せな人々よりすること我々している真実をばかしのばかしのバイラル動画を作ろうとして、国際社会の警告を実現するときですか？このビデオのクリエイターを言う：あなたに恥！

返信 •



八岐大蛇 2014/06/11

根拠の無いデマを信じ込んで流布するのは止めて下さい。誰のどの情報を信じ込んでそんなデタラメなことを言うのですか？恥を知らない！

返信 • 4



suzu worldkis 2014/06/24

福島に住んでいる者です。ニュースで紹介してるのを見て検索しました。こんなに多くの方に見てもらえて本当に嬉しいです。評価なんて気にしません、ただ見て欲しいんです。ありがとうございます...(' ; ;)

返信 • 5



maxnina0829 2014/07/04

素晴らしい！
また福島に行きたくくなりました。

返信 • 1



データで見るHAPPY



- 3ヶ月たった現在でも一日1200~3300の再生
- 世界中から毎日コメントが寄せられる



メディア紹介とアクセス推移

全期間 (2014/06/01～2014/07/29)

再生回数
573,851

推定再生時間 (分)
1,556,613

統計情報の比較 ▾

日別 ▾

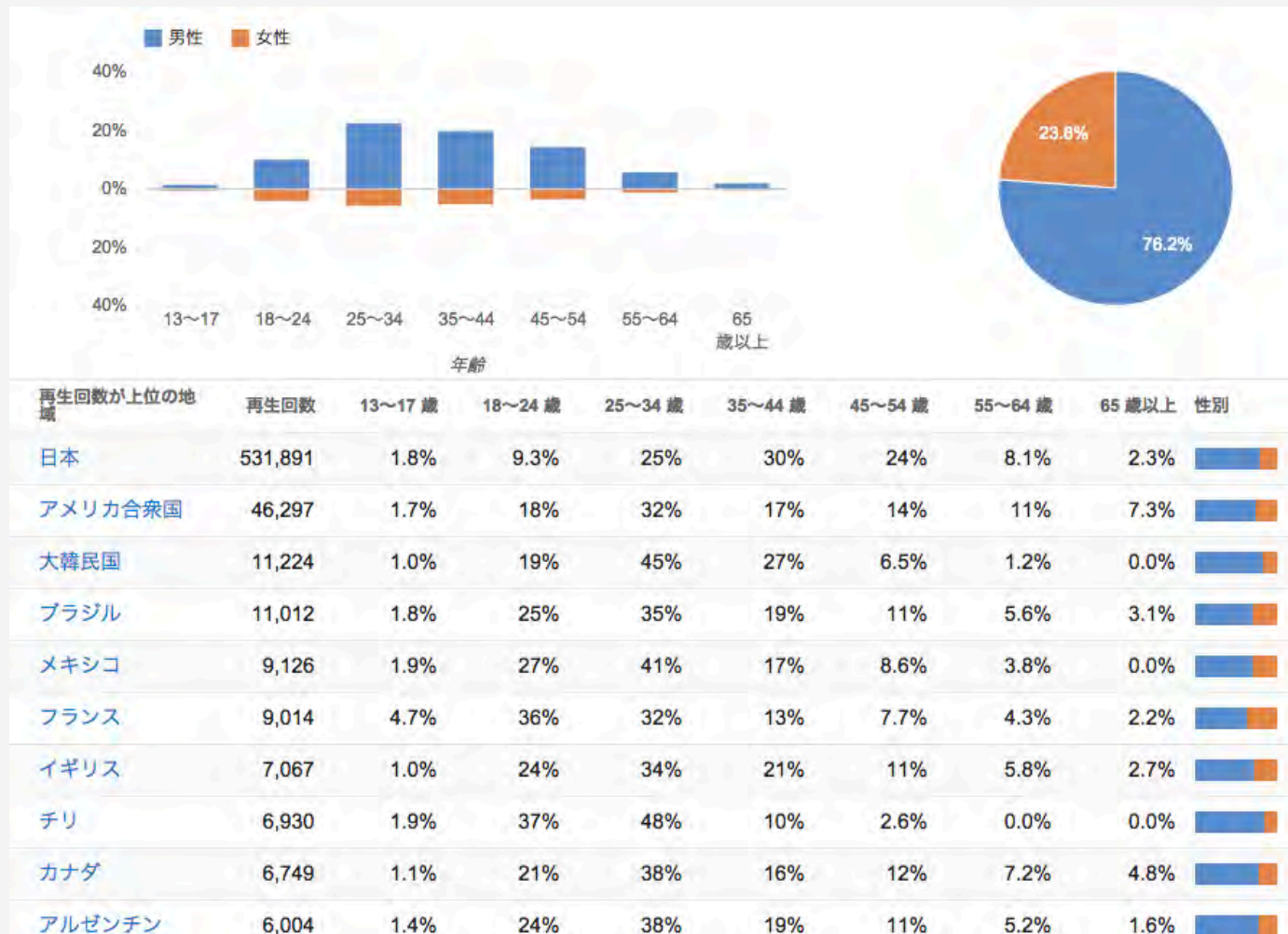
☐ 増加率を表示 ⓘ





ユーザー層

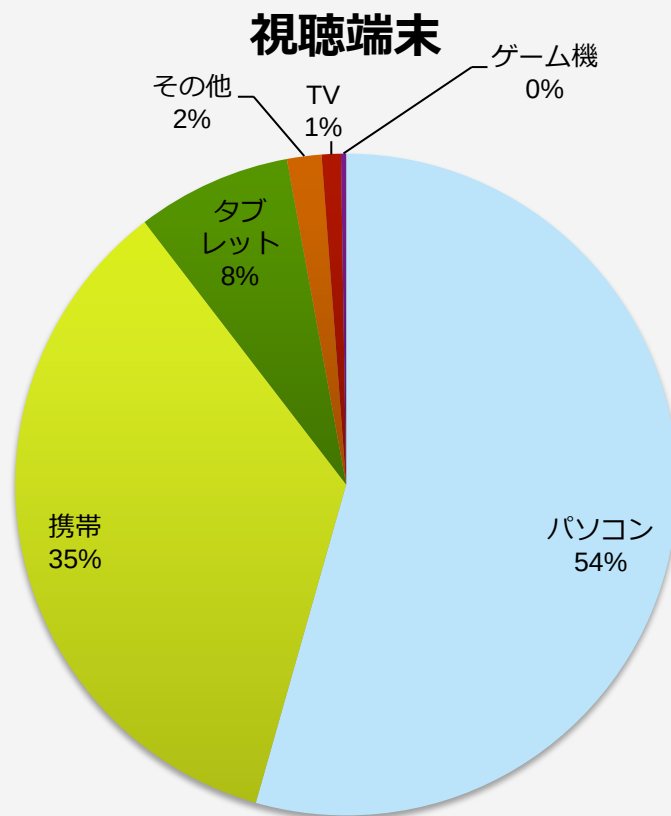
男性が女性の3倍、25歳から44歳の年代が約半数



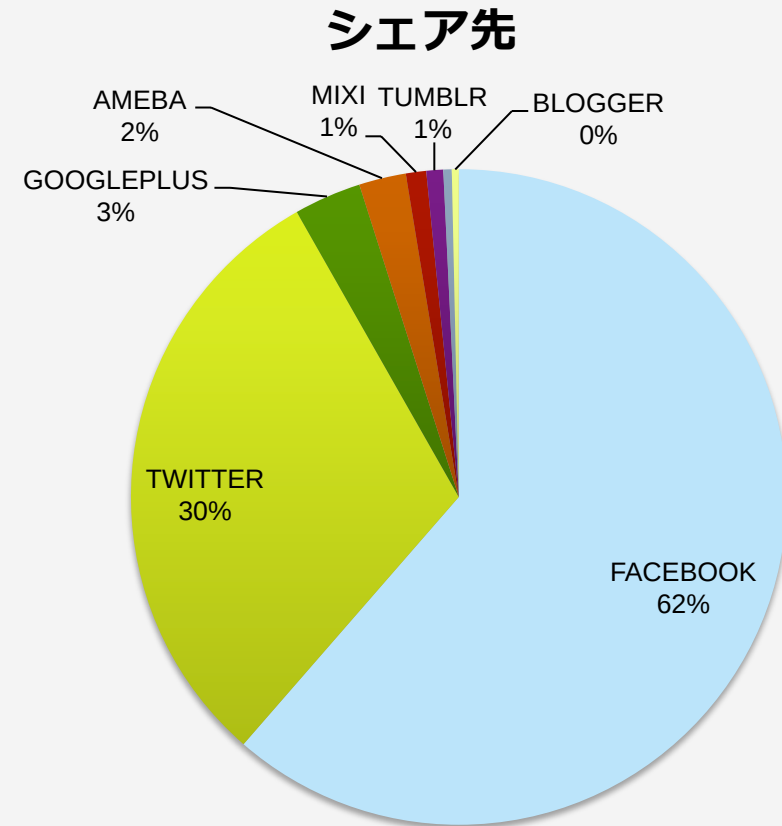
Copyright ©SocialMediaLabs All Rights Reserved



共有先はFacebookとTwitter



モバイルでの視聴が4割強



Facebookが6割以上



HAPPYからの学び

- 住民視点で発信することの重要性
- たった1本の動画が、世界中から継続的にアクセスを呼ぶPRツールになり得る
- 「ブームに乗る」ことのパワー

■ ■ テントポールの法則







伝統行事を新しい視点で伝える

- 県の観光交流課のPR動画として制作
- 1000年続く相馬野馬追の魅力を19歳の女性の視点で描く
- 記録動画ではなくYouTubeを意識したコンテンツ
- 野馬追の見所とストーリーを4分半にまとめる
- 武者の背中にGoProを設置したり空撮（ドローン）を使うなど撮影のトレンドを意識
- テーマ曲は福島歌手「Shimva」を起用





アメリカ、アジア、ヨーロッパで視聴

地域	再生回数 	推定再生時間 (分) 	平均再生時間 
日本	10,785 (78%)	28,277 (80%)	2:37
アメリカ合衆国	505 (3.6%)	1,334 (3.8%)	2:38
ベトナム	182 (1.3%)	427 (1.2%)	2:20
台湾	157 (1.1%)	362 (1.0%)	2:18
タイ	130 (0.9%)	267 (0.8%)	2:03
ポーランド	129 (0.9%)	241 (0.7%)	1:52
イギリス	127 (0.9%)	280 (0.8%)	2:12
ドイツ	113 (0.8%)	187 (0.5%)	1:39
イタリア	108 (0.8%)	311 (0.9%)	2:52
ルーマニア	91 (0.7%)	168 (0.5%)	1:50
ブラジル	88 (0.6%)	190 (0.5%)	2:09
フランス	85 (0.6%)	178 (0.5%)	2:05
ブルガリア	79 (0.6%)	142 (0.4%)	1:48
カナダ	77 (0.6%)	180 (0.5%)	2:20



個人的にいただいたメッセージ例

南相馬市の女性

初めてメッセージを、送らせていただきます。

現在、南相馬市在住の〇〇と申します。

サムライガール、拝見しました。カッコいいですね。子供の頃から大好きな野馬追をすてきに紹介していただいて、とても、嬉しいです。

35年前、小学5年生のとき 正式に許可をいただいて女性第一号として、出陣させていただきました。この先、女性が継続して出陣できるようになるかどうか、私次第と緊張したことを覚えています。

サムライガール、たくさんの方に見ていただきたいですね。お友だちに教えています。

確かに、今まで こういった感じのものはありませんでしたね。

震災にとらわれない内容も、凛としたサムライガールの表情もすてきです。

初めてメッセージするのに 長くなってすみません。

最後まで読んでいただいて ありがとうございました。

小高区出身の女性

はじめまして。

〇〇と申します。

南相馬市小高区出身です。

サムライガール、涙が止まりませんでした。後から後から。

自分のルーツがあ土地であることを誇りに思いました。

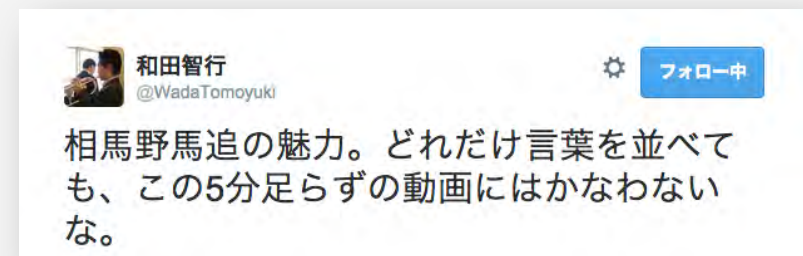
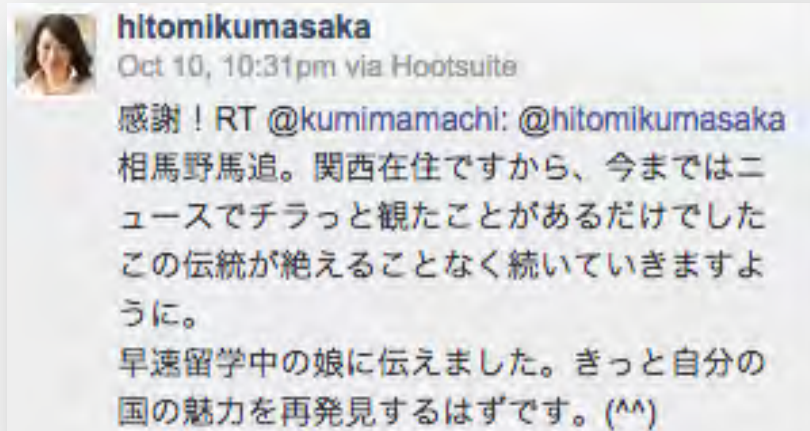
あらためて、お礼申し上げます。

素晴らしい野馬追を、ありがとうございました。



意外なところから反響が

- NHK国際放送に取材を受ける
- 発表後1ヶ月で13000回
- 相馬地区の方から多くの熱いメッセージをいただく
- 福島以外の地域はやや無関心
- 海外に住む日本人から応援メッセージ





SAMURAI GIRLからの学び

- 地域紹介動画は、PR効果だけでなく地域の住民の方に地元の魅力を気づかせ、誇りを持ってもらう効果がある
- そのためには外部視点から第三者的に描く必要がある
- 動画はリリースするタイミングが重要（「祭りの後」は急速に人の関心が薄れる）





福島の魅力写真と動画で発信

- 県の観光交流課からの委託事業
- ソーシャルメディアで強い影響力を持つアメリカ人カメラマン Dave Powell氏（グーグル社勤務）を福島に招き、写真を撮ってもらい、その様子を動画に撮る
- 2泊3日で大内宿、会津若松、喜多方、裏磐梯を巡る
- 海外、特に写真愛好家へのアピール
- 「ネコ神社」「ラーメン神社」「漢字マスター」など福島の新たな魅力を発見





反響

- NHK福島に密着取材
- 撮影旅行の様子をブログに投稿、6つの記事それぞれ200～800のシェア数
- Daveの写真のファンに拡散
- 「すばらしい場所」「撮影リストに加えた」「友人に教えてあげた。彼女は福島へのチケットを取るかもしれない」などというコメントも。
- 全部で5000を超えるシェア



Steve on November 12, 2014 at 8:58 pm

Surreal. In Japan...not much surprises. Love it. I just shared this with Laura and I think she's already booking tickets to Fukushima.



akemura on November 13, 2014 at 11:10 pm

pretty nice pictures, greeting from Perú ^^

dave@shoottokyo.com [f](#) [t](#) [g+](#) [RSS](#)

SHOOTTOKYO [Home](#) [Blog](#) [Archives](#) [Gear](#) [Pc](#)

Tsuragajo Castle

by Dave | Nov 6, 2014 | Fukushima | 5 comments



818 Shares

[f Facebook](#) [g+ Google](#) [t Twitter](#) [p Pinterest](#)

I got back last night from Fukushima. I haven't gotten a chance to drive my new S5 all that much so it was nice to have a nice 600km trip to get my car out on the open road and stretch it's legs a little bit. Fukushima is about 260km or so from my house in Tokyo. It took about 3.5 hours to get up there. I think I need to go on my more road trips...

SHOOTFUKUSHIMA



SHOOT FUKUSHIMAからの学び

- 影響力のあるインフルエンサーを巻き込むことの効果
- リアルタイムに発信していくことが重要
- 世界に発信するには英語を使うだけでは不十分で、英語圏のハブになる人の力を借りること



3つのプロジェクトから

- 影響力、表現力を持つ動画を率先して利用すべき
- 「かわいそうな福島」「行ってはいけない福島」から「カッコいい福島」「行ってみたい福島」へのシフトも十分に可能
- 基本戦略を持ちつつ、様々な角度から多数の動画発信をすることで観光客誘致につながる



これからの福島の情報発信



復興のために動画を最大活用

- 情報発信者の育成
 - ・ 組織に最低一人の動画制作者を置く
- 市民を巻き込み、市民の力を活用した情報発信
 - ・ 動画コンテストの実施
- 企業や他自治体とのコラボレーション
 - ・ ララスマイルプロジェクト（ネスレ日本）



動画発信者育成の取り組み例

- 新潟県庁主催「地域プロモーション人材育成研修」
- 11月11日～12日開催（約6時間）
- 自治体職員、地域おこし協力隊（NPO）など約20名が参加
- 具体的な動画プランニングと訴求する動画の作り方を学ぶ
- 参加者のほぼ全員が「動画の具体的アイデアがあり、作ってみたい」と回答





動画コンテスト取り組み例（福島県）



【福島県PV】スマイル！スマイル！ふくしま（Short ver.） —
Smile! Smile! Fukushima

制作：福島県

<http://youtu.be/TYRrhYJq84Ry> Copyright © SocialMediaLabs All Rights Reserved



動画を公募しプロモーション動画に

- 2014年8月に福島県が行った「笑顔でつなげよう 動画コンテスト」
- 子供の笑顔がテーマ、1分以内
- 応募138作品から選抜し、優秀作品を一つの動画に
- 地元テレビ局のアナウンサーによる審査会
- 受賞者の表彰式
- ロックバンド「音速ライン」の書き下ろしBGMで受賞作品を編集
- 住民の発信力を集めコンテンツ化した先行事例



まとめ

- 震災以降の報道によって、人々の福島へのイメージは私たちが思っている以上にネガティブになっている
- バランスを取るために、福島は世界で最もポジティブな情報発信をしなければならない地域のひとつである
- そのために「動画」を活用することが早道となる
- 多くの県民が情報発信の技術を学び実践していくことが風評被害を乗り越え、復興への道につながる（と信じています）



毎週数本動画をアップしています

Hitomi Kumasaka

チャンネル登録 4,450

ホーム 動画 再生リスト チャンネル フリートーク 概要

Shoot Fukushima 福島を撮る~外国人フォトグラファとめぐる秋の会津・喜多方
再生回数 1,209 回 1 日前
Shoot TokyoのフォトグラファDave Powell氏を福島に呼び、2泊3日の秋の会津・喜多方地方を撮影。Daveの視点を動画で追ってまとめた「福島撮影ガイド」です。写真と動画でつづる福島の魅力をお楽しみください。

Daveのブログ記事 Shoot Fukushima
<http://shoottokyo.com/categ...>

Dave Powell YouTube
<https://www.youtube.com/use...>

もっと読む

People I like

Dave Powell 登録済み

atsushi matsumoto 登録済み

YouTube の関連チャンネル

瀬戸弘司 / Koji Seto 登録済み

某国のイージス チャンネル登録

岡田紳吾 登録済み

MAHOTO チャンネル登録

KazuChannel 登録済み

熊坂仁美のレビュー...

アップロード済み

Shoot Fukushima 完成しました! 【熊坂仁美のDaily...】
再生回数 213 回 14 時間前

Shoot Fukushima 福島を撮る~外国人フォトグラファ...
再生回数 1,209 回 1 日前

動画編集しているところをテレビ取材されてしまいました...
再生回数 447 回 4 日前

県庁の庁舎は立派なほうがいい? それとも... 【熊坂...】
再生回数 262 回 5 日前

新潟で動画発信研修【熊坂仁美のDaily Viog】
再生回数 302 回 6 日前



ソーシャルメディア研究所の業務

- 動画とSNSに関するコンサルティング
- 動画とSNSを活用したPR戦略
- 社内動画制作者育成研修

➤ ご相談はお気軽に
株式会社ソーシャルメディア研究所
info@socialmedialabs.jp
024-563-5862 (担当：柴山)

ご静聴ありがとうございました。